



LES INDUSTRIELS FRANÇAIS ONT LES CARTES EN MAIN POUR PROFITER DE L'ESSOR DE LA GEOTHERMIE D'ICI A 10 ANS

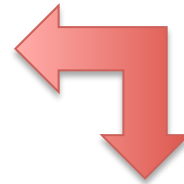
Electricité renouvelable de base, l'électricité géothermique est aujourd'hui, dans de nombreux pays, une énergie compétitive. Selon une étude de l'ADEME, conduite en collaboration avec les professionnels de la filière géothermie et Capgemini Consulting, le marché mondial de l'électricité géothermique pourrait plus que doubler d'ici à 10 ans.

Les projets de production d'électricité par géothermie présentent toutefois un profil de risque financier et de temps de développement qui nécessitent des savoirs faire spécifiques techniques, commerciaux et des outils de financement appropriés. Disposant de compétences sur l'ensemble de la chaîne de valeur de l'électricité géothermique, avec des points forts en exploration, ingénierie, équipements, exploitation et maintenance d'équipements énergétiques, la France a des atouts qu'elle doit maintenant consolider pour élaborer une offre compétitive et exportable. Convaincue de l'intérêt économique et stratégique de cette énergie, l'ADEME, avec l'appui de Capgemini Consulting, réunit toutes les parties prenantes, à partir d'aujourd'hui et jusqu'à demain, autour de la mise en œuvre d'un plan d'action opérationnel pour la conquête de marchés étrangers.

Le marché mondial de l'électricité géothermique va plus que doubler d'ici à 2023

Le marché mondial de l'électricité géothermique en 2010

- 40 pays présents sur tous les continents
- 5 pays exportateurs : Islande, Italie, Japon, Nouvelle Zélande, USA
 - 1,4 milliard de dollars de chiffre d'affaires
 - 11 000 MW installés
- Une progression moyenne de 350 MW par an entre 2005 et 2010



Ses perspectives d'évolution sur la décennie à venir (2013-2023)

- Une multiplication du marché mondial par 2,3
- 3,3 milliards de dollars par an de chiffre d'affaires
- 835 MW et une vingtaine de projets installés annuellement
- Un fort développement en Afrique (x9), en Asie/Pacifique (x4), en Amérique Centrale/Caraïbes (x2) et en Amérique du Sud (créations)
- Un développement plus modéré en Amérique du Nord (x1.5) et surtout en Europe (x0.5)

Les industriels français possèdent les atouts pour être présents sur toute la chaîne de valeur

Tous les continents disposent de ressources géothermiques valorisables pour produire de l'électricité. Selon l'étude de l'ADEME, le marché mondial de la géothermie électrique peut être segmenté en 40 marchés locaux classés en 6 niveaux de maturité au regard du potentiel géothermique profond, du cadre réglementaire, du niveau d'exploitation et du rôle à l'international : balbutiant, balisé, mûr-prêt à partir, organisé, exploité et exportateur avec base installée.

Forte d'un savoir-faire bien développé sur la production de chaleur par géothermie où elle occupe une position de leader, la France se situe au 4^{ème} niveau (« organisé » : cadre amont et aval bien régulé) pour la production d'électricité. L'étude prouve que **les acteurs français peuvent rapidement, en se fédérant, se mettre en situation d'exportateur pour la production d'électricité par géothermie.**

La France dispose, en effet, des compétences sur l'ensemble de la chaîne de valeur, avec des points forts en exploration, ingénierie, équipements, exploitation et maintenance d'équipements énergétiques. Elle doit toutefois renforcer son offre avec un outil efficace de mutualisation des risques exploratoires, pour être présente et active dans les régions à potentiel n'ayant pas encore achevé leur phase d'exploration, comme par exemple en Amérique Latine. Elle doit être capable de répondre à des offres complètes avec un ou plusieurs développeurs français ou étrangers leaders sur leurs marchés. Des groupes de construction peuvent prendre le rôle d'ensembliers-développeurs, notamment en Afrique. Des énergéticiens ou des équipementiers français sont déjà présents sur de grosses installations en Indonésie, au Chili ou au Mexique.

Dynamiser et positionner l' « Offre France »

La filière française d'électricité géothermique à l'export a conduit ses premiers travaux avec le soutien de l'ADEME. Le but de cette démarche est d'aider les acteurs français à se fédérer et à s'organiser pour enclencher une dynamique de succès commerciaux sous 12 à 48 mois. Un petit nombre d'acteurs volontaires a d'ores et déjà été réuni pour enclencher la réflexion : sociétés de service (CFG Services, TERANOV, TECHNIP, CLEMESSY), énergéticiens (GDF-SUEZ, ELECTRICITE DE STRASBOURG), financeurs (BNP, CDC), équipementiers ou professionnels des infrastructures (CRYOSTAR, ALSTOM, EIFFAGE), pouvoirs publics (DGEC, DGTTrésor) et représentations professionnelles (AFPG). Les thèmes suivants ont été identifiés comme devant faire l'objet d'un plan d'action opérationnel :

- sous-traitance de projets internationaux,
- offres packagées,
- mobilisation des financements pour l'export et fonds de couverture de risque,
- avant-vente,
- dynamique du cluster français.

L'étude complète, réalisée par Capgemini Consulting pour l'ADEME, est disponible sur demande auprès du Service de presse ADEME

L'exemple de la Caraïbe, un atout pour initier une stratégie française à l'export

Les départements et régions d'outremer insulaires recèlent potentiellement, de par leur contexte géologique, des ressources géothermiques exploitables pour produire de l'électricité. Compétitive par rapport aux solutions classiques de production d'électricité, la géothermie peut contribuer pleinement aux objectifs affichés pour l'outremer en matière de développement des énergies renouvelables : 50 % de l'électricité consommée à l'horizon 2020 et autonomie énergétique en 2030.

Une stratégie centrée sur les Antilles françaises et l'Arc des petites Antilles, mobilisant des acteurs publics et privés, est d'ores et déjà en cours au travers d'un site en exploitation en Guadeloupe et d'un projet de production en Dominique. Les premiers résultats, positifs, ouvrent la voie aux différents acteurs de la filière en cours de structuration pour le développement de l'offre française.

Contacts presse :

ADEME : 01 49 09 27 47 ademepresse@tbwa-corporate.com

Capgemini Consulting : Hélène Delannet, 01 49 67 31 25 helene.delannet@capgemini.com

L'ADEME EN BREF

L'Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie (ADEME) participe à la mise en œuvre des politiques publiques dans les domaines de l'environnement, de l'énergie et du développement durable. Afin de leur permettre de progresser dans leur démarche environnementale, l'agence met à disposition des entreprises, des collectivités locales, des pouvoirs publics et du grand public, ses capacités d'expertise et de conseil. Elle aide en outre au financement de projets, de la recherche à la mise en œuvre et ce, dans les domaines suivants : la gestion des déchets, la préservation des sols, l'efficacité énergétique et les énergies renouvelables, la qualité de l'air et la lutte contre le bruit.

L'ADEME est un établissement public sous la tutelle du ministère de l'écologie, du développement durable et de l'énergie et du ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche. www.ademe.fr