

2^e FORUM ADEME DES INNOVATIONS

CONSOMMATION DURABLE ET DECHETS

■ Pris isolément, la consommation d'un produit a un impact qui peut paraître marginal, mais à l'échelle de nos sociétés, les quantités consommées ont des conséquences non négligeables. Ainsi, si l'on considère les produits tout au long de leur cycle de vie, ils représentent 75 % de l'effet de serre émis par un ménage. Ils sont également la source principale des déchets produits : en Europe par exemple, on estime une moyenne stabilisée depuis 2002 autour de 520 kg/pers de déchets...dont seulement 118 kg étaient recyclés en 2009. Les produits sont la source principale de production des déchets ménagers. Un bénéfice environnemental, lié par exemple à l'étape d'utilisation, est à mettre en regard des impacts négatifs éventuels liés à l'extraction de matière première, à la production, à la distribution ou à la fin de vie.

■ UNE UTILISATION EFFICACE ET CIRCULAIRE DES RESSOURCES

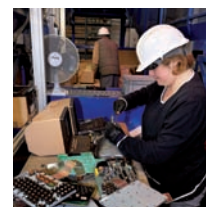
L'économie circulaire est un **modèle de développement industriel et économique** susceptible de

Favoriser le développement de nouveaux modèles de production et de consommation

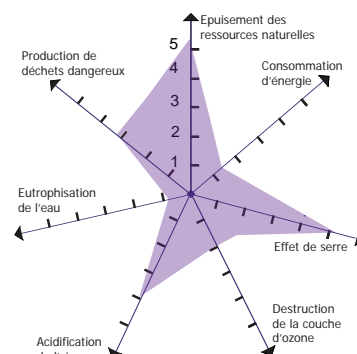
répondre aux enjeux incontournables qu'ils soient au niveau international ou local, en termes d'économie de matières premières et d'énergie, et de sécurité d'approvisionnement.

Les progrès doivent concerner la collecte, le tri, le recyclage et la valorisation des déchets, tels que la substitution dans les produits manufacturés de matières premières vierges par des matières premières de recyclage, l'augmentation et la régularisation des flux, l'optimisation de la qualité des matières recyclées, tout en diminuant la quantité de refus non valorisés.

Les actions mises en oeuvre doivent aussi permettre d'améliorer le bilan gaz à effet de serre, en intégrant toutes les émissions générées et évitées. En outre, pour maîtriser les risques sanitaires et environnementaux liés à ces filières, il importe de mieux connaître les caractéristiques des déchets, les compositions des nouveaux produits et les émissions de polluants. De manière générale, les coûts, en augmentation ces dernières années, doivent être appréciés au regard des bénéfices environnementaux et des emplois créés.



ECO-PROFIL D'UN PRODUIT



La démarche d'éco-conception

L'éco-conception porte sur tous les secteurs d'activités et toutes les catégories de produits, services ou procédés en s'intéressant à leur cycle de vie : extraction ou production de la matière première, fabrication, distribution / logistique, utilisation, élimination. L'éco-conception peut être considérée comme une approche fonctionnelle et intégratrice (multicritère et de cycle de vie) qui concerne chaque étape du cycle de vie : impacts liés à la consommation d'énergie, de ressources, pollution de l'air, de l'eau, des sols, production de déchets... Un produit (bien ou service) éco-conçu vise à remplir une fonction et satisfaire un besoin avec la meilleure éco-efficacité possible c'est-à-dire en utilisant les ressources de façon efficace et en minimisant les impacts environnementaux et sanitaires.

2^e FORUM ADEME DES INNOVATIONS

CONSOMMATION DURABLE ET DECHETS



■ VERS UNE SOCIÉTÉ PLUS ÉCORESPONSABLE ?

L'émergence d'une offre éco-conçue passera en partie par l'encouragement d'une demande plus éco-responsable (consommation finale, commande publique ou achats privés des professionnels), mais également par la participation **active de toutes les parties prenantes**, notamment des fournisseurs et des distributeurs. C'est donc l'ensemble des acteurs socio-économiques qu'il faut mobiliser dans une démarche d'éco-conception. L'éco-conception est ainsi porteuse d'innovations aussi bien technologiques qu'organisationnelles voir sociétales.

■ La démarche d'éco-conception conduira à l'émergence **de nouveaux modèles d'affaires** et à **de nouveaux modes d'organisation** pour répondre à la demande des consommateurs en quête de durable. Afin d'éclairer les conditions



propices à l'économie circulaire et à l'éco-conception, l'ADEME a réalisé notamment **deux feuilles de route** :

- Collecte, tri, recyclage et valorisation des déchets
- Produits, procédés et services éco-conçus