

2^e FORUM ADEME DES INNOVATIONS

PRODUITS, PROCÉDÉS ET SERVICES ÉCO-CONÇUS

■ La consommation d'un français nécessite 47 tonnes de matières par an. **Au cours du XX^e siècle, les quantités de matière utilisées par l'homme ont été multipliées par 8.** La croissance des activités économiques accentue dans le même temps les pressions sur les milieux.

■ De l'extraction des matières premières à son traitement quand il est devenu déchet, chaque produit, sur tout son cycle de vie, sollicite des ressources et rejette des pollutions. **La démarche d'éco-conception** vise à générer un produit (bien ou service) qui remplit une fonction et satisfait un besoin avec **la meilleure éco-efficacité** possible, c'est-à-dire en utilisant les ressources de façon efficace et en minimisant les impacts environnementaux et sanitaires.

■ **Cette approche multicritères et cycle de vie**, s'intéressant à l'ensemble de la chaîne de valeur depuis la mise à disposition de la matière jusqu'à la fin de vie du bien, procédé ou service, peut être mise en œuvre dans tout secteur d'activités et

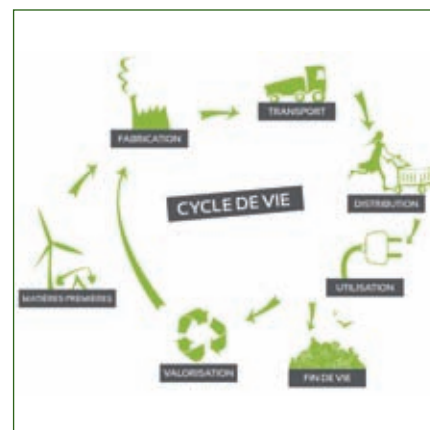
Utiliser efficacement les ressources et minimiser les impacts environnementaux

pour toute catégorie de produits. Pour les entreprises, elle conduit à une **meilleure maîtrise des impacts et des risques** et associe **toutes les parties prenantes** à son processus vertueux, des fournisseurs jusqu'aux consommateurs.

■ La démarche d'amélioration continue associée à l'éco-conception peut conduire à s'interroger sur les modes d'organisation et d'échanges basés sur **l'usage et la fonctionnalité des produits** (location, abonnements partagés et toute offre qui privilégie l'usage plutôt que l'acte d'achat).

■ La feuille de route **"Produits, procédés et services éco-conçus"** identifie trois grands thèmes prioritaires pour favoriser le déploiement de l'éco-conception technique ou des solutions économiques innovantes :

- favoriser **l'innovation** dans les produits, procédés et services éco conçus ;
- stimuler l'émergence de nouveaux **modèles d'affaires** ;
- réaliser des expérimentations en **écologie industrielle**.



■ Au-delà de l'innovation technologique, cela suppose notamment de développer de nouveaux outils et méthodes **d'aide à la décision**, d'acquérir et de partager des données sur les matériaux et produits, de concevoir des outils sociologiques, économiques et juridiques pour pérenniser **les modes de travail collaboratif**.