

Communiqué.  
Paris, le mardi 21 juin 2011

## 7<sup>e</sup> CONCOURS GENERATION DEVELOPPEMENT DURABLE Palmarès 2011

Le magazine *La Recherche*, l'ADEME et Generali ont organisé cette année, comme chaque année, la 7<sup>ème</sup> édition du Concours Génération Développement Durable. L'objectif de ce concours est d'inviter les étudiants à se mobiliser en faveur du développement durable.

Cette nouvelle édition portait sur le thème « Les TIC passent au vert : réduire notre empreinte environnementale grâce aux technologies numériques ». Son palmarès a été dévoilé le jeudi 16 juin 2011 lors du Forum Science, Recherche et Société au Collège de France.

### 1er prix : Projet «PURE »



**Le projet « PURE » proposé par Laëticia JOSEPH (École nationale des travaux publics de l'état) et Jean-Baptiste COLAS (université de Bretagne – Sud) a remporté le premier prix doté de 6 000€ !**

« PURE » est un système de diffusion, de planification et de certification d'objectifs de consommation. Sur le modèle d'un site communautaire, Protect YoUR Earth s'appuie sur une plate-forme Web et une Fondation au service de la gestion vertueuse des systèmes d'information et de communication. Désormais, chaque entreprise et chaque citoyen peut travailler intelligemment pour la planète et le faire savoir.

### 2e prix : Digital Bamboo



**Le 2e prix de 2 500€ a été remis à Cristina OPREAN (ci-contre), Ewa JANCZUKOWICZ, Ion George TODORAN Philip NUZHNYI, étudiants de Telecom Bretagne.**

« Digital Bamboo » propose de résoudre le problème de gaspillage du papier avec un format de photocopies adapté à l'impression et une plateforme pour leur hébergement en ligne. En trois clics, un diaporama existant est transformé en support prêt à l'impression, avec le contenu textuel et média réorganisé. Sa version en ligne est dotée d'éléments collaboratifs associés à chaque transparent.

Contacts presse :

## 3e prix : Smart 'N' Green



Enfin, quatre étudiants de Télécom Lille 1, Martin PONTIÉ, Boris ZONGO, Paul BOUZOL BROITMAN, Cédric CUVELIER ont remporté le 3e prix de 1 500€ pour leur projet « Smart 'N' Green ».

Dans ce système, la domotique\*\* s'appuie sur des données de lecteurs de badges RFID et de capteurs de présence pour mieux gérer l'énergie. À partir des informations de ces capteurs, un serveur de domotique peut déterminer quand une personne est présente dans son bureau, et allumer ou éteindre les équipements en conséquence. Les TIC se mettent au service du bâtiment, pour le rendre « Smart'N'Green » !

---

### L'ADEME en bref

L'Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie (ADEME) est un établissement public sous la triple tutelle du ministère de l'Ecologie, du Développement durable, des Transports et du Logement, du ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche et du ministère de l'Economie, des Finances et de l'Industrie. Elle participe à la mise en œuvre des politiques publiques dans les domaines de l'environnement, de l'énergie et du développement durable.

Afin de leur permettre de progresser dans leur démarche environnementale, l'agence met à disposition des entreprises, des collectivités locales, des pouvoirs publics et du grand public, ses capacités d'expertise et de conseil. Elle aide en outre au financement de projets, de la recherche à la mise en œuvre et ce, dans les domaines suivants : la gestion des déchets, la préservation des sols, l'efficacité énergétique et les énergies renouvelables, la qualité de l'air et la lutte contre le bruit.

[www.ademe.fr](http://www.ademe.fr)

### LA RECHERCHE

Fondé il y a 40 ans, le mensuel *La Recherche* est le magazine de référence de l'actualité scientifique en langue française. Pour cela, il fait appel aux meilleurs scientifiques mondiaux. Il s'adresse à la fois à un lectorat d'experts passionnés mais aussi aux amateurs éclairés.

[www.larecherche.fr](http://www.larecherche.fr)

### A propos de Generali

Fondé à Trieste en 1831, le groupe Generali est aujourd'hui l'un des principaux assureurs en Europe et le leader européen en assurances de personnes. Avec plus de 285 000 collaborateurs et distributeurs au service de 60 millions de clients dans 68 pays, le Groupe a réalisé 70,5 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2009. En croissance rapide depuis le début des années 2000, Generali France est aujourd'hui le 2<sup>ème</sup> assureur généraliste dans l'Hexagone. La Compagnie s'appuie sur plus de 10 000 collaborateurs et agents généraux pour offrir des solutions d'assurances à 6 millions de clients, particuliers ou bénéficiaires de garanties dans le cadre de leur activité ainsi que 800 000 professionnels et entreprises.

Plus d'informations sur [www.generalifrance.fr](http://www.generalifrance.fr) et sur [www.generation-responsible.fr](http://www.generation-responsible.fr)

\*TIC : Technologies de l'Information et de la Communication

\*\* La domotique regroupe l'ensemble des techniques et technologies permettant de superviser, d'automatiser, de programmer et de coordonner les tâches de confort, de sécurité, de maintenance et plus généralement de services dans l'habitat individuel ou collectif

Contacts presse :