



# COMMUNIQUE DE PRESSE

## — 30.11.11



### ECO-CONCEPTION : VERS UNE NOUVELLE FAÇON DE CONCEVOIR LES ENTREPRISES S'Y METTENT

A l'occasion du salon Pollutec sur les solutions environnementales innovantes, qui se tient à Villepinte du 29 novembre au 2 décembre, l'ADEME dévoile 17 projets sélectionnés dans le cadre de la deuxième édition de son *appel à projets de Recherche, Développement et Innovation en éco-conception*.

Lancé en 2008, cet appel à projets encourage l'innovation sur les produits, procédés et services éco-conçus ; une démarche encore peu mature et pourtant indispensable au développement des entreprises car la demande de produits à moindres impacts environnementaux est en constante croissance<sup>1</sup>.

Sur 39 dossiers de candidature déposés, 17 projets ont été retenus et explorent nouvelles technologies, outils et méthodologies en matière d'éco-conception.

#### La recherche en éco-conception porte sur 3 volets

L'éco-conception repose sur une approche globale qui va de l'étude d'un produit (bien ou service), de sa conception au recyclage, à l'organisation de ses modes de production et distribution. Pour couvrir l'ensemble des étapes, de la conception à la commercialisation d'un produit ou service éco-conçu, l'ADEME a décomposé cet appel à projets en trois volets :

- **Les projets de recherches technologiques** développent notamment une offre de biens et de services éco-conçus pour les collectivités et le grand public, et font émerger de nouveaux éco-labels.  
→ 5 projets retenus dans le cadre de cet appel à projets, portant essentiellement sur des biens de grande consommation, sont centrés sur une meilleure gestion des ressources.

#### *Qu'est-ce que l'éco-conception ?*

Le produit (bien ou service) ou le procédé éco-conçu remplit une fonction et satisfait un besoin en utilisant les ressources de façon efficace et en minimisant ses impacts environnementaux et sanitaires. Dans un contexte de pression sur les ressources, de réglementation environnementale renforcée et d'augmentation de la demande d'éco-produits, l'éco-conception revêt une importance croissante pour les entreprises.

<sup>1</sup> Voir notamment « [Le développement de produits éco-conçus, un intérêt économique et environnemental certain](#) », Stratégies&Etudes, janvier 2010

- **Les projets de recherches méthodologiques** développent de nouveaux outils afin que les entreprises, en particulier les PME, s'approprient plus facilement la démarche d'éco-conception, et fassent émerger des projets multi-partenariaux.
  - La plupart des 10 projets retenus propose des outils simples d'utilisation et ergonomiques, dans des secteurs d'activités très variés : boulangerie, cosmétique, mécanique, bâtiment...
- **Les projets de recherches socio économiques** mettent en évidence - pour la première fois dans un appel à projets - les leviers sociologiques et économiques à activer pour permettre le développement de la démarche d'éco-conception en entreprise.
  - 2 projets ont travaillé sur les points clés permettant de pérenniser une démarche d'éco-conception. Par contre, l'identification des leviers nécessaires au changement de comportement vers des pratiques plus responsables n'a pas fait l'objet de projets de recherche dans le cadre de cet appel à projets. L'ADEME va donc encourager la recherche dans ce domaine, nécessaire au développement à grande échelle de l'offre de produits éco conçus.

**Au total, ce sont 39 dossiers qui ont été déposés**, témoignant de l'intérêt des entreprises pour la démarche d'éco-conception.

**Dans le cadre des Investissements d'Avenir**, l'ADEME lance très prochainement un Appel à Manifestations d'Intérêt (AMI) en éco-conception et écologie industrielle<sup>2</sup> et poursuit ainsi son soutien à la recherche dans ce domaine. Pour ce faire, un groupe d'experts a rédigé une feuille de route qui recense les différents besoins en la matière; il s'agit notamment de s'affranchir des freins technologiques, organisationnels et socio-économiques propres à la mise en œuvre de ces démarches vers une nouvelle façon de concevoir.

### **Zoom sur trois projets d'entreprises ayant déployé des démarches d'éco-conception innovantes :**

#### **SAMSIC – projet *Enviropropre* : Eco-conception d'un service de nettoyage industriel**

Le projet *Enviropropre* a identifié, à chaque étape du cycle de vie, les impacts environnementaux de l'activité de nettoyage (consommation de ressources en eau et en énergie, production de déchets, émission d'effluents liquides et gazeux) afin de déterminer les exigences à satisfaire pour exercer cette activité dans le respect de l'environnement, sur la base de la marque NF-environnement.

Il concerne le nettoyage courant dans des locaux administratifs et le nettoyage spécialisé dans les établissements de santé. La démarche initiée par SAMSIC a contribué à l'élaboration du cahier des charges du futur ecolabel du service de nettoyage.

#### **HYDRO VIDEO – projet *Spires* : Intégration des démarches d'ergo-conception<sup>3</sup> et d'éco-conception**

Pour veiller à ce que des produits éco-conçus n'entraînent des impacts négatifs sur la santé de ceux qui les produisent ou les utilisent, HYDRO VIDEO, concepteur de caméra pour canalisations a développé, en partenariat avec l'ARACT Pays de la LOIRE, une méthode articulant de façon opérationnelle approche sanitaire et approche environnementale. Leur expérimentation, la création d'une caméra éco-conçue, a démontré que le succès d'une démarche d'éco/ergo-conception reposait sur la qualité des

<sup>2</sup> L'écologie industrielle cherche à optimiser la circulation des matières et de l'énergie entre différents acteurs économiques d'une zone ou d'un territoire.

<sup>3</sup> Démarche de conception qui intègre les contraintes sanitaires liées à l'utilisation des produits tout au long de leur cycle de vie  
[www.ademe.fr](http://www.ademe.fr) / Compte Twitter : @ADEME

outils d'aide à la décision mis en place, tels que les audits réalisés sur les produits actuels de la gamme. La motivation et l'implication des personnels constituent également un facteur décisif.

### **RAGNI – Méthode d'éco conception spécifique aux PME**

Afin d'améliorer la conception de SUNNY PARK, une borne de balisage lumineuse, la société RAGNI a utilisé une méthode d'éco conception « EAPIPP » : Eco-conception Adaptée aux Produits et Intégrée au Processus Projet, mise au point dans le cadre de cet appel à projet. Cette méthode permet de visualiser les impacts environnementaux d'un produit à toutes les étapes de son cycle de vie, selon les 8 critères de la roue de l'éco-conception<sup>4</sup> et d'envisager les améliorations technologiques permettant de diminuer les impacts. Cette méthode d'analyse est particulièrement adaptée aux PME et PMI qui disposent ainsi d'une vision globale et partagée de l'impact environnemental de leur produit ou service sans avoir recours à une analyse environnementale détaillée (ACV).

---

### **L'ADEME EN BREF**

L'Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie (ADEME) participe à la mise en œuvre des politiques publiques dans les domaines de l'environnement, de l'énergie et du développement durable. Afin de leur permettre de progresser dans leur démarche environnementale, l'agence met à disposition des entreprises, des collectivités locales, des pouvoirs publics et du grand public, ses capacités d'expertise et de conseil. Elle aide en outre au financement de projets, de la recherche à la mise en œuvre et ce, dans les domaines suivants : la gestion des déchets, la préservation des sols, l'efficacité énergétique et les énergies renouvelables, la qualité de l'air et la lutte contre le bruit.

L'ADEME est un établissement public sous la triple tutelle du ministère de l'Ecologie, du Développement durable, des Transports et du Logement, du ministère de l'Industrie, de l'Energie et de l'Economie numérique et du ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche. [www.ademe.fr](http://www.ademe.fr)

---

<sup>4</sup> Les 8 éléments de la roue de l'éco-conception : repenser le concept du produit, sélectionner des matériaux à faible impact, réduire l'impact en amont, optimiser le produit, optimiser les techniques de production, optimiser la distribution, réduire l'impact en utilisation, optimiser la fin de vie du produit.

[www.ademe.fr](http://www.ademe.fr) / Compte Twitter : @ADEME

## ANNEXE :

### Liste des projets retenus dans le cadre de l'appel à projets éco-conception et recherche 2008

#### Recherches technologiques :

- **MALONGO** - Projet BASALTE : optimisation thermique d'une machine à café expresso.
- **DIM INTEGRAL VISION** – Projet SYMBIOSE : développement d'un nouveau produit chaussant de la gamme SUBLIM.
- **LEGRAND** – Projet ECO ADDIT : réduction de la matière plastique dans les produits et systèmes d'installations électriques.
- **MAESTRIA** – Projet MAESTRIA : développement d'une peinture de décoration intérieure à base de 98% de matières premières renouvelables pour répondre aux critères de l'écolabel européen.
- **Ecole des Métiers de l'Environnement / SAMSIC / EVEA** – Projet ENVIROPROPRE : éco-conception des services de nettoyage.

#### Recherches méthodologiques :

- **ECO CHANGE** – Projet EAPIPP : éco-conception adaptée aux produits et intégrée au processus projet.
- **DASSAULT SYSTEME BIO Is** – Projet GIPIE : intégration de la dimension environnementale dans les outils.
- **Centre technique de la chaussure / HERMES SAMSON / Université de Cergy Pontoise** – Projet ECOSUR : création d'outils d'analyses du cycle de vie et d'éco-conception accessibles aux entreprises de la fabrication d'articles de maroquinerie et de chaussures.
- **ARACT DES PAYS DE LA LOIRE** – Projet SPIRES : création d'une nouvelle méthode qui allie ergonomie et éco-conception.
- **JESSICA CODDE DUNOD** – Projet GECO'TRONICS : rédaction d'un guide pratique d'éco-conception pour les concepteurs du secteur de l'électricité et électronique.
- **INBP** – Projet BP2 : méthode d'évaluation des impacts environnementaux des produits à destination des boulangeries et pâtisseries.
- **CETIM** – projet MAPECO : adaptation des outils de méthodologie d'éco-conception pour les PME PMI de la mécanique.
- **Sup MECA TOULON** – Projet Mac PMR : création d'une méthode d'aide à la conception de produits mécatroniques remanufacturables.
- **Université Joseph Fourier / EPSCP / SAGEM / NEOPOST / TECHNO SA** – Projet SYNERGICO : développement d'une méthode de conception d'un produit permettant d'intégrer et piloter sa consommation énergétique en phase d'utilisation.
- **SETEC Bâtiment, ARMINES** – Projet OBE : développement d'une méthodologie d'apprentissage de l'éco-conception et de capitalisation s'appuyant sur un wiki dans le secteur du bâtiment.

#### Recherches socio-économiques :

- **Ecole des Mines de Nantes / BEL'M** – Projet ECERPE : conduite d'une étude sociologique approfondie sur la démarche d'éco-conception d'une entreprise.
- **TELECOM Paristech Groupe de recherche DEIXIS** – Projet ECO2 : compte-rendu de la manière dont l'éco-conception se structure dans les différents écosystèmes du secteur des NTIC.