



Communiqué de presse

Communiqué de presse

[www.commerce-exterieur.gouv.fr](http://www.commerce-exterieur.gouv.fr)

Paris, le 26 septembre 2013

**Ecocity 2013**

## **Nicole BRICQ lance VIVAPOLIS la Marque France de la « ville durable » à l'international**



Les marchés du développement urbain sont en forte croissance à l'international, avec un potentiel de progression estimé à 50 Md€ d'ici 2017. Dans le secteur de la ville durable, la France possède des champions dans toutes les filières - eau, air, déchets, mobilité, efficacité énergétique - et sur l'ensemble des métiers - de l'architecture à l'industrie, en passant par l'ingénierie, les services...

**Avec VIVAPOLIS, la France se dote d'une véritable vitrine de l'excellence de cette offre à l'international. Cette marque, qui fédère les acteurs français de la ville durable - grands groupes et PME – permet aux entreprises de se présenter groupées sur les marchés étrangers et dans les salons internationaux, facteur indiscutable de réussite à l'export.**

**VIVAPOLIS, c'est aussi un site internet [www.vivapolis.fr](http://www.vivapolis.fr) disponible en français et en anglais et destiné aux décideurs publics et privés du monde entier.** Il répertorie les entreprises françaises de la ville durable – 80 actuellement avec un objectif d'au-moins 200 à terme – et présente leur savoir-faire à travers des réalisations concrètes en France ou à l'étranger. Evénements internationaux où l'offre française sera présente, contacts pour les entreprises qui souhaitent rejoindre cette démarche, liste des partenaires...viennent compléter les informations disponibles sur ce site.

Une plaquette de présentation de cette offre – coordonnée par l'ADEME - sera également présentée lors du salon POLLUTEC Horizons qui se tiendra à Paris du 3 au 6 décembre.

Pour Nicole BRICQ *« la naissance de cette marque et de ce site vitrine, est le fruit d'un travail exemplaire entre les entreprises, les groupements professionnels et les pouvoirs publics. Tous n'ont qu'un seul objectif : faire gagner la marque France à l'international. Avec VIVAPOLIS, l'offre française va gagner en visibilité et en lisibilité. D'autres pays comme la Suède ont déjà adopté cette démarche fédératrice avec succès et il est primordial que nous regroupions toutes nos forces afin que nos entreprises tirent leur épingle du jeu dans la bataille du commerce mondial. Le « Mieux vivre en ville » est un secteur prioritaire à l'export et VIVAPOLIS va, j'en suis sûre, nous permettre de gagner des marchés ».*

**Contact presse :**

Cabinet de Nicole BRICQ : Perrine Duglet – 01 53 18 46 89



## Naissance d'une marque

L'objectif de la marque ombrelle est de positionner la Ville Durable à la française comme une vision qui s'adapte aux différentes situations, une ville « sur mesure » productive dans laquelle tous les acteurs français - grandes et petites entreprises, pouvoirs publics, collectivités locales et associations - peuvent apporter une solution innovante.

Trois partis-pris :

1. Une stratégie reposant sur une vision et non un modèle : vision de la ville INNOVANTE, DESIRABLE, PERFORMANTE, ADAPTABLE, INTELLIGENTE et CO-CONSTRUITE par des acteurs variés ;
2. Un projet ENTHOUSIASTE : quoi de plus passionnant que d'inventer la Ville de demain, d'où le choix d'une ville créative et colorée ;
3. Des mots et des signes : valoriser l'origine française, d'où le choix de ne pas reprendre dans le nom les mots « smart », « city », (par ailleurs beaucoup repris dans le monde) et **mettre l'humain au cœur de la ville** ;

Un nom **VIVAPOLIS**

- **Viva** : la vie, le vivant l'humain et terme exclamatif positif ;
- **Polis** : la cité en grec, terme qui véhicule notre origine européenne.

Deux « baseline » :

- En anglais : « **Powered by French Creativity** » : qui imprime la marque de puissance et de créativité (habituellement reconnue pour les français quand il s'agit d'inventer le monde de demain) ;
- En français : « **la créativité française pour la ville** ».

Un visuel répondant à **3 pré-requis** :

- Facilement déclinable (couleur : noir et blanc) ;
- Simple et signifiant (qui laisse imaginer la ville durable de demain) ;
- Fort et distinctif avec une approche colorée pour renforcer l'enthousiasme et la diversité des acteurs.



## [www.vivapolis.fr](http://www.vivapolis.fr) / [www.vivapolis.com](http://www.vivapolis.com) : une vitrine internationale de l'offre française en matière de ville durable

Le site Internet VIVAPOLIS ([www.vivapolis.fr](http://www.vivapolis.fr) - bientôt disponible dans sa version anglaise) s'inscrit dans la stratégie de promotion de la « ville durable à la française ». Il est la première déclinaison de cette nouvelle marque ombrelle fédérant l'ensemble des acteurs de la ville durable à la fois publics et privés, fait nouveau dans un univers où jusqu'ici les différents métiers cohabitaient sans véritablement communiquer. Il sera suivi d'une plaquette de présentation de l'offre, dont la réalisation sera coordonnée par l'ADEME, et qui sera présenté lors du salon POLLUTEC Horizons.

Tous les acteurs français de la ville durable, publics et privés, se sont organisés pour proposer des solutions permettant aux villes de demeurer attractives tout en préservant leurs ressources dans la durée. C'est le fruit d'un important travail de concertation entre les acteurs publics, les groupements professionnels, les grands groupes et les PME / ETI qui constituent l'ensemble de l'offre française.

Cette présentation de l'offre française s'adresse à tous les décideurs publics et privés du monde entier : elle met en avant le concept de « ville durable à la française » avec ses caractéristiques et ses atouts (**l'humain au cœur de la ville**) en l'illustrant de réalisations concrètes et en proposant une base de données d'entreprises présentes dans la filière. L'hébergement du site Internet VIVAPOLIS sur le site portail d'UBIFRANCE YOU BUY France ([www.ubifrance.com](http://www.ubifrance.com)) permettra après son lancement officiel de le faire référencer à haut niveau dans tous les moteurs de recherche dans le monde.

Le site Internet se veut simple, lisible et accessible autour d'un fil conducteur qui commence par **la vision de la « ville durable à la française »** suivie des **6 axes stratégiques** sur lesquels repose l'approche française conçue comme les réponses aux besoins de la ville durable d'aujourd'hui et de demain. Chaque axe est illustré par des **réalisations et projets vitrines du savoir-faire français en France et à l'étranger** sans oublier le **moteur de recherche d'entreprises** (200 à 300 entreprises devraient à terme être présentes sur le site – 80 seront référencées au lancement du site le 26 septembre). La présentation des partenaires, des événements où la France (acteurs publics et privés) est présente, complètent les informations proposées par le site VIVAPOLIS.

### Le site VIVAPOLIS en quelques pas :

- Une vision
- 6 axes stratégiques :
  - « organiser la croissance urbaine »
  - « assurer la résilience des territoires urbains »
  - « reprendre les besoins des populations »
  - « concevoir des modèles économiques soutenables »
  - « développer une mobilité durable »
  - « rendre la ville plus performante »

- **Pour illustrer cette offre, plus de 20 projets en France et à l'étranger ont été sélectionnés par le groupe de travail** et ont vocation à être enrichis, de façon à faire vivre le site :
  - **Réalisations remarquables dans 10 villes françaises** : Bordeaux, Grenoble, Issy-Les Moulineaux, Lyon, Marseille, Nantes, Nice... ;
  - **13 réalisations d'entreprises françaises à l'étranger** : Arabie Saoudite, Brésil, Chine, Emirats Arabes Unis, Etats-Unis, Hong-Kong, Inde, Maroc, Mauritanie, Norvège, Philippines, Turquie, Vietnam.
- **Les événements en France et surtout à l'étranger où l'offre française sera mise en avant.** Les deux premiers rendez-vous sont Ecocity Nantes et Rabat 2013 (2<sup>ème</sup> sommet Mondial des Leaders locaux et le 4<sup>ème</sup> Congrès de CGLU début octobre 2013)
- **Les principaux partenaires impliqués au démarrage de cette initiative :**
  - Six ministères : Ministère des Affaires Etrangères, Ministère de l'Egalité des Territoires et du Logement, Ministère du Commerce Extérieur, Ministère du Redressement Productif, Ministère de l'Ecologie, du Développement Durable et de l'Energie ;
  - Organismes et agences publics : ADEME, ADETEF, Agence Française de Développement, Caisse des Dépôts, Centre Scientifique et Technique du Bâtiment (CSTB), Partenariat Français pour la Ville et les Territoires, UBIFRANCE
  - Groupements professionnels : ADVANCITY, AFEP, AFEX, Club Ademe International, France GBC, GIMELEC, PEXE, SYNTEC Ingénierie, COSEI
- **Les entreprises :**
  - 80 entreprises sont déjà présentes sur le site et 200 devraient rapidement les rejoindre : grands groupes, PME, tous métiers confondus parmi lesquels des bureaux d'ingénierie, des architectes, des équipementiers, des énergéticiens, des constructeurs, des acteurs de la mobilité... ;
  - Un moteur de recherche permet de les retrouver soit par mot clés, soit selon un des axes stratégiques.

#### **Les contacts :**

- Pour mieux connaître les enjeux de cette démarche : Michèle Pappalardo, Fédératrice du « Mieux Vivre en Ville » mise en place par le Commerce Extérieur.
- Pour proposer un projet de réalisation à l'étranger à faire référencer dans le site, Samuel Ripoll ([samuel.ripoll@developpement-durable.gouv.fr](mailto:samuel.ripoll@developpement-durable.gouv.fr))
- Pour une entreprise souhaitant créer une vitrine et être rattachée à ce site, Jean-François Goumy ([jean-françois.goumy@ubifrance.fr](mailto:jean-françois.goumy@ubifrance.fr))



*Communiqué de presse*

*Communiqué de presse*

[www.commerce-exterieur.gouv.fr](http://www.commerce-exterieur.gouv.fr)

Paris, le 26 juillet 2013  
331bis

## ***Ville durable à l'export***

### **Nicole BRICQ lance un appel à projets pour la réalisation d'un simulateur en 3D, vitrine virtuelle du savoir-faire français à l'international**

Les marchés de développement urbain sont en forte croissance à l'international avec un potentiel de progression supplémentaire estimé à 50Md€ d'ici 2017 et à 100 Md€ d'ici 2022.

Villes nouvelles en Chine, au Maroc et au Koweït, projets d'éco-quartiers en Turquie, mobilité urbaine en Colombie, en Inde ou au Kazakhstan... la plupart des pays sont confrontés à des problématiques d'aménagement urbain et ont le souci de développer des villes plus économes en énergie et respectueuses de l'environnement.

En réponse à cette demande mondiale, la France possède, dans tous les secteurs de la ville durable - urbanisme, architecture, ingénierie, gestion de l'eau, des déchets, lutte contre le bruit, éco-construction, efficacité énergétique, mobilité urbaine.... - des entreprises performantes et de nombreux champions mondiaux.

**Afin de mettre en valeur cette offre à l'international, Nicole BRICQ, ministre du Commerce extérieur, lance un appel à projets pour la réalisation d'un simulateur en 3D. L'idée : réaliser une maquette virtuelle à l'échelle d'un quartier ou d'une ville, qui permette de référencer le maximum d'entreprises françaises dans tous les segments de la ville durable et serve de vitrine du savoir-faire français à l'international.**

Le maître d'œuvre en charge de la réalisation de ce simulateur devra présenter la maquette en 3D d'un projet concret de création de ville ou de réaménagement durable situé dans un pays en développement éligible au financement FASEP<sup>1</sup>, que le ministère mobilisera pour un montant maximal de 2millions d'€.

**Le dossier de candidature doit être retiré auprès du bureau « Aide-Projet » de la Direction Générale du Trésor et déposé avant le 30 octobre 2013 en cliquant sur le lien [http://www.tresor.economie.gouv.fr/7784\\_fasep-lancement-d-un-appel-a-projet-pour-la-realisation-d-un-simulateur-en-3d](http://www.tresor.economie.gouv.fr/7784_fasep-lancement-d-un-appel-a-projet-pour-la-realisation-d-un-simulateur-en-3d)**

**Le maître d'œuvre retenu sera désigné avant fin novembre 2013.**

Contact presse : Cabinet de Nicole BRICQ : Perrine Duglet – 01 53 18 46 89

<sup>1</sup> Fonds d'études et d'aide au secteur privé



## Le mouvement HQE™ se déploie à l'International avec Cerway Nouvel acteur de référence pour une offre globale fondée sur une dynamique de progrès

**Nantes - 26 septembre 2013 :**

*Dans le cadre de la présentation de « Vivapolis », marque française de la ville durable à l'export, sur Ecocity, Sommet Mondial de la Ville Durable, à Nantes, Madame Nicole Bricq, Ministre du Commerce extérieur, a annoncé la naissance de Cerway, entité spécifiquement créée pour asseoir et développer encore plus la notoriété internationale du mouvement HQE™.*

*La mission première de cette filiale commune aux deux leaders français de la certification du bâtiment non résidentiel, des territoires et du logement, Certivéa et CERQUAL, sera ainsi de porter une offre HQE™ globale internationale.*

*Forte d'un champ de couverture et d'un éventail de services très larges, cette nouvelle offre, d'ores et déjà opérationnelle dans 8 pays européens, américains, africains et asiatiques, permettra de fournir aux acteurs un accompagnement optimal, clés en mains.*

*Avec la naissance de Cerway, le mouvement HQE™, déjà bien implanté et reconnu sur la*

À l'heure où la construction durable se développe plus que jamais dans les pays industrialisés, associant aux évolutions techniques et sociétales engendrées, de forts enjeux économiques, HQE™ a su s'imposer sur la scène internationale comme une référence : dépassant le seul cadre de la certification, elle représente désormais un mouvement d'ampleur, fédérant de multiples acteurs autour de la haute qualité environnementale des bâtiments et des territoires.

Divers aspects de ce mouvement sont ainsi soulignés et plébiscités, tels que :

- Des exigences globales et multicritères
- Une démarche performancielle, qualitative et non prescriptive, adaptable aux différents contextes
- Un niveau de technicité inégalé
- La place accordée à l'humain, placé au cœur des priorités
- L'accompagnement expert tout au long du projet

Fort de cette reconnaissance, le mouvement HQE™, regroupant plus de 230 000 opérations et plus de 36 millions de m<sup>2</sup> dans le monde, marque aujourd'hui une nouvelle étape de son déploiement international : une entité dédiée, Cerway, est aujourd'hui créée, par Certivéa et CERQUAL, pour porter une offre HQE™ globale internationale.

Cette offre couvre :

- Les bâtiments résidentiels et non résidentiels
- La construction, la rénovation et l'exploitation
- Les opérations d'aménagement durable



Elle intègre :

- La certification HQE™
- L'accompagnement par des experts
- La formation des professionnels pour leur faciliter le montage, la conception et la réalisation des projets
- La reconnaissance des référents certification HQE™ pour l'international

S'adressant à tous les acteurs des projets pour les bâtiments et territoires (architectes et ingénieurs, promoteurs et investisseurs, usagers et consommateurs, institutions et collectivités locales), elle s'appuie sur l'expertise mais aussi sur les valeurs ajoutées de HQE™, à commencer par l'adaptabilité : les référentiels Cerway reconnaissent le savoir-faire propre à chaque pays et à chaque porteur de projet. Ils ont été conçus pour s'adapter précisément aux contraintes et spécificités locales : climat, réglementation, habitudes de construction, systèmes d'organisation ...

L'équipe Cerway, présidée par Patrick Nossent et dirigée par Corinne Block-Raguin, dispose dès à présent d'un réseau de partenaires dans certains pays cibles. Elle s'appuie également sur les experts de Certivéa et de CERQUAL, notamment de leurs Directions techniques, ainsi que du CSTB. Ainsi constituée, cette équipe est d'ores et déjà en mesure d'intervenir en Belgique, au Luxembourg, en Italie, en Allemagne, en Algérie, au Maroc et au Brésil. Elle s'impliquera tout particulièrement dans le développement de la certification sur quelques pays européens, africains et américains, pour lesquels a été identifié un potentiel important pour HQE™.

**Renseignements complémentaires :** [www.behqe.com/](http://www.behqe.com/) [www.cerway.com](http://www.cerway.com)

**Dossier de presse joint en annexe**